

البرنامج الانتخابي الرسمي هاني شنودة – مرشح المصريين بالخارج

الرسالة

المصري في الخارج مش محتاج غير كلمة طيبة،
احترام،
وإحساس إن بلده شيفاه.
والمصري وقت الجد... بيدّي روحه قبل فلوسه.
أنا مش نازل علشان لقب "نائب"،
ولا علشان حصانة،
ولا علشان صورة في جريدة...
أنا نازل علشان أكون صوتك...
ضميرك...
إيدك في البرلمان.

عضوية مجلس النواب أمانة... وليست حصانة

أنا مؤمن إن النائب مش فوق الناس...
النائب تحت رقابة الناس.
مش دوره يستخبى من الملفات...
بالعكس، يواجهها.
مش يسكت على الخطأ...
يواجهه.
مش يقول نعم لكل حاجة...

يقول الحق، حتى لو على حساب نفسه.

🗨 معاكم هنقول:

* هنطيطب على ولادنا في الغربية

* وهنفتح أبواب البلد للخير

* وهنبني ثقة حقيقية بين المواطن والدولة

✳ الرؤية العامة ✳

المصري في الخارج مش مغترب وبس...

ده سفير لمصر بروحه وحبه وأفعاله.

ومتى تم التواصل معاه وتحفيزه، هيبقى مصدر قوة مش طبيعي للبلد.

🎯 الأهداف الرئيسية 🎯

1. ✅ تبسيط الخدمات القنصلية:

* تسريع الإجراءات:

مش منطقي إن المواطن يستنى أسابيع علشان يجدد جواز سفر أو يعمل توكيل.

لازم يتم تطوير نظم العمل الإلكتروني داخل القنصليات، وتقليل المدة الزمنية لكل إجراء، بحيث تكون الخدمة أسرع وبدون تعطيل.

* فتح مكاتب فرعية في المدن الكبرى:

فيه آلاف المصريين في مدن بعيدة عن السفارة، ويسافروا مئات الكيلوهات علشان يخلصوا ورقة. الحل هو فتح "وحدات قنصلية متنقلة" أو مكاتب فرعية تعمل مرتين أو 3 مرات شهريًا في المدن الكبرى داخل الدولة الواحدة.

* تخفيض الرسوم وضمان كرامة المواطن:

مش مقبول إن بعض القنصليات تطلب رسوم مرتفعة بدون توضيح أو إيصال. هنطالب برقابة مالية شفافة، وتقنين الأسعار، وضمان معاملة كريمة تحترم المصري في الخارج.

2. 💰 دعم التحويلات البنكية:

* تقديم تسهيلات مالية:

يعني تسهيلات في فتح الحسابات للمغتربين، وإعفاءات من الرسوم البنكية أو الجمركية لبعض الفئات.

* تقليل رسوم التحويل:

كثير من المصريين بيحوّلوا من طرق غير رسمية بسبب الرسوم العالية. هنشتغل على التفاوض مع البنوك لتقليل التكلفة وتحقيق عائد أعلى للناس.

* تشجيع التحويل عبر القنوات الرسمية الآمنة:

هندعم إطلاق تطبيقات آمنة وسريعة تتيح التحويل الرسمي من الموبايل، بدون إجراءات معقدة.

3. 🧑‍🎓 التعليم والهوية لأبناء الجالية:

* ربط إلكتروني بالمناهج المصرية:

منصة إلكترونية موحدة تحتوي على مواد دراسية مبسطة، فيديوهات، وامتحانات.

* دعم إنشاء مدارس مصرية بالخارج:

بالتعاون مع وزارتي التعليم والهجرة، نطالب بمدارس مصرية معتمدة.

* تقديم منح دراسية وتشجيع الارتباط بالوطن:

منح خاصة لأبناء المصريين في الخارج، وتنظيم رحلات زي "عودة الجذور".

4. دعم قانوني واجتماعي للمصريين بالخارج:

* خط ساخن للطوارئ في كل سفارة:

رقم طوارئ يشتغل 24 ساعة في اليوم، يرد بسرعة على أي مصري يتعرض لمشكلة أو خطر، سواء كانت قانونية أو إنسانية أو صحية.

* توفير محامين معتمدين:

قائمة بكل محام موثوق فيه ومعتمد من السفارة، ومتخصص في قوانين الدولة المضيفة، علشان يساعد المصريين في أي قضايا قانونية.

* متابعة القضايا المهمة داخل البرلمان:

لو حصلت مشكلة كبيرة أو مظلمة لمصري في الخارج، يتم مناقشتها رسميًا داخل البرلمان المصري، ويتم متابعة تطوراتها ودعمها سياسيًا.

5. المشاركة السياسية الفعالة:

* تشكيل لجنة برلمانية دائمة للمصريين بالخارج:

لجنة داخل مجلس النواب تكون صوت دائم للمصريين في الخارج، تنقل مشاكلهم وتناقشها بجدية.

* تمكينهم من المتابعة والمشاركة عبر المنصات الإلكترونية:

منصات رقمية حديثة تسمح للمصريين بالخارج بمتابعة جلسات اللجنة، وإرسال مقترحاتهم وآرائهم بسهولة.

* تعزيز التمثيل الفعلي وليس الرمزي:

يعني ما يكونش التمثيل مجرد وجود اسم، بل يكون للنائب دور حقيقي وملموس في خدمة المصريين بالخارج.

6.  التفاعل المباشر مع الجالية وصناعة القرار الجماعي:

* تأسيس منصات إلكترونية لتبادل الأفكار مع الجالية:

موقع أو تطبيق تفاعلي مفتوح للمصريين بالخارج، يشاركون فيه أفكارهم ومبادراتهم ويصوتوا على أولوياتهم.

* منصات نقاش رقمية بالتعاون مع وزارة الهجرة:

لقاءات دورية (أونلاين) بمشاركة مسؤولين من وزارة الهجرة وممثلي الجالية لمناقشة أي تحديات أو مشاريع مقترحة.

7.  الارتباط بالواقع المعيشي للجالية المصرية بالخارج:

* التواصل مع حكومات الدول المستضيفة لضمان الحقوق:

التنسيق مع سفارات مصر والجهات الرسمية في الدول الأجنبية لحماية حقوق المصريين، خاصة في العمل والتعليم والرعاية الصحية.

* المطالبة بعقود عمل عادلة:

متابعة وضمان أن المصريين ما يتعرضون للاستغلال، ويتم توقيع عقود عمل قانونية وواضحة تحفظ حقوقهم.

8. دعم مشاريع الشباب والابتكار المصري في الخارج:

* إطلاق برامج لدعم رواد الأعمال المصريين بالخارج:

برامج رسمية تقدم استشارات، دورات تدريب، وورش عمل للمصريين اللي عايزين يفتحوا مشاريع خاصة.

* توفير فرص تمويل بالتعاون مع وزارات مصرية:

من خلال وزارات زي "الهجرة" و" التخطيط" و"الاستثمار"، يتم إتاحة قروض أو تمويلات صغيرة تدعم الشباب في الخارج.

9. التوسع في المبادرات الثقافية والتعليمية المستمرة:

* مراكز ثقافية وتعليمية في السفارات:

داخل السفارات المصرية، يتم إنشاء مراكز تقدم كورسات لغة عربية، تاريخ مصر، وأنشطة للأطفال.

* كورسات تعريفية مفتوحة للمجتمعات المحلية:

دعوة المجتمع المضيف لحضور ورش تعريفية عن مصر، لتعزيز التواصل الحضاري والتفاهم بين الشعوب.

10. الدبلوماسية الشعبية من المصريين للعالم:

* شبكات دبلوماسية شعبية:

مجموعات تطوعية من المصريين تكون صوت مصر في المجتمعات الخارجية، تنشر الصورة الإيجابية عن مصر.

* ورشات عمل ولقاءات تعريفية مع الجاليات الأخرى:
تنظيم فعاليات ثقافية واجتماعية بين المصريين وجاليات أخرى لتعزيز العلاقات والتفاهم الإنساني.

11. المشاركة الاقتصادية الفعالة للمصريين بالخارج:

- * إنشاء شهادات استثمار خاصة بالمغتربين بعوائد مجزية تُستخدم في تمويل مشروعات وطنية.
- * طرح صناديق استثمارية للمصريين بالخارج تتيح المساهمة في قطاعات حيوية مثل التعليم، الصحة، والطاقة.
- * تمكين المصريين في الخارج من المشاركة في صياغة السياسات الاقتصادية الخاصة بهم، من خلال استشارات دورية ومقترحات تشريعية عبر منصات إلكترونية.

12. تمكين المرأة المصرية في الخارج:

- * دعم السيدات المصريات بالخارج من خلال مبادرات اقتصادية وتعليمية وصحية بالتنسيق مع وزارتي الهجرة والتضامن.
- * تخصيص برامج توعوية لحماية المرأة من العنف الأسري أو التمييز في بيئة العمل.
- * تسليط الضوء على النماذج الناجحة من السيدات المصريات بالخارج وتكريمهن في الفعاليات الوطنية.

● المصريون بالخارج – قوة ناعمة من أجل بناء الوطن ●

◆ أولًا: نقل وتوطين التجارب الناجحة من دول المهجر

نسعى إلى الاستفادة من التجارب الفعلية التي عاشها المصريون في الخارج، ونقلها إلى أرض الواقع المصري بشكل مدروس وفعال، بما يخدم أهداف التنمية المستدامة ويعالج التحديات المحلية.

✂ ومن أبرز المجالات التي نطمح إلى تطبيق تجارب ناجحة فيها:

■ البنية التحتية الذكية:

- ◆ حلول لمياه الأمطار والصرف الصحي المستدام
- ◆ نظم المرور الذكي وإدارة الطرق
- ◆ إدارة المخلفات والطاقة المتجددة

■ الخدمات العامة:

- ◆ رقمنة الخدمات الحكومية
- ◆ تطبيق نظم التعليم الفني الحديث
- ◆ تحسين كفاءة المستشفيات والعيادات المجتمعية

■ المشروعات التنموية الصغيرة:

- ◆ دعم مبادرات التشغيل الذاتي
- ◆ تطوير القرى والمناطق العشوائية بنماذج أوروبية وآسيوية فعالة
- ◆ إشراك المجتمع المحلي في الحلول

◆ ثانيًا: دعم وتحفيز عودة رأس المال المصري من الخارج

ندرك أن لدى المصريين في الخارج ومدخراتهم إمكانيات هائلة يمكن أن تساهم في تنمية الوطن بشكل مباشر. لذلك يهدف البرنامج إلى تحويل هذه الطاقات إلى **مشروعات اقتصادية فعالة** تدعم الاقتصاد الوطني وتخلق فرص عمل.

💰 يشمل هذا المحور المبادرات التالية:

- تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة للمصريين العائدين من الخارج
- تسهيل إجراءات تأسيس الشركات والاستثمار داخل مصر
- توفير مناطق صناعية وخدمية مهيأة خصيصًا للمستثمرين العائدين
- تقديم حوافز ضريبية وتشريعية واقعية تضمن الأمان والعائد المجزي
- دعم مبادرات مشاركة رأس المال بين الجاليات المصرية والمجتمع المحلي

🎨 مبادرات ومقترحات القوة الناعمة والدبلوماسية الشعبية للمصريين بالخارج 🎨

🌍 مبادرة: لم شمل المصريين بالخارج – التواصل الحي والترويج الذكي 🌍

الهدف الأساسي:

تحويل القنصليات والسفارات إلى مراكز حياة ثقافية واجتماعية حية، ليست مجرد أماكن لتقديم الخدمات، بل مساحات تفاعل ولقاء للمصريين في الخارج.

آلية التنفيذ:

* تنظيم معارض دائمة برعاية القنصليات:

- عرض المنتجات المصرية المستوحاة من تراثنا الثقافي.
- تنظيم فعاليات فنية تعرض التحف المصرية، والمشغولات اليدوية، من خلال شراكات مع الحرفيين المصريين.

* الترويج للسياحة المصرية من خلال أبناء الجالية:

- أبناء الجالية هم سفراء مصر في الخارج. من خلالهم، يتم نقل صورة إيجابية عن معالم مصر السياحية.
- تنظيم مهرجانات ثقافية وفعاليات ترويجية داخل السفارات لعرض الوجه الآخر لمصر، الذي يجذب السائحين.

* تحفيز الجالية للارتباط بالجذور المصرية:

- فعاليات تعليمية تهدف لتعريف الشباب المصري بالخارج بتاريخ مصر وحضارتها.
- أنشطة ترفيهية للجيل الجديد من أبناء المصريين في الخارج، لزيادة الوعي بالثقافة المصرية.

* القنصلية كمكان ثقافي حيوي:

- كل قنصلية يجب أن تكون منزلًا ثقافيًا يحتوي على مساحات اجتماعية وأنشطة ثقافية، حيث يلتقي المصريون ويتفاعلون مع بعضهم، مما يعزز من ارتباطهم بالوطن.

المكاسب المتوقعة:

* تقوية الروابط المجتمعية بين المصريين بالخارج.

- * تحفيز الاستثمارات الثقافية في مصر من خلال بيع المنتجات السياحية.
- * تعزيز الهوية المصرية في قلوب الشباب والمغتربين.

🏛️ مبادرة: من المصريين للعالم. سفراء السياحة الوطنية واقتصاد العملة الصعبة 🏛️

الهدف الأساسي:

تحويل المغتربين إلى سفراء حقيقيين للسياحة المصرية، وتعزيز الاقتصاد الوطني من خلال الأنشطة الثقافية التي تروج لمصر في الخارج.

آلية التنفيذ:

- * إقامة معارض مصرية دولية:
 - عرض منتجات فنية وحرفية من التراث المصري في كل دول العالم تحت رعاية الدولة.
 - بيع المنتجات بـ العملة الصعبة (دولار، يورو)، لدعم الاقتصاد المصري وتحقيق دخل إضافي.
- * جذب الزوار الأجانب إلى مصر:
 - التجربة المباشرة: من خلال معارض سياحية في الخارج، يتم جذب الزوار الأجانب لمصر من خلال التفاعل المباشر مع ثقافة مصر.
 - تشجيع السفر إلى مصر من خلال تنظيم حملات دعائية.

المكاسب المتوقعة:

- * زيادة تدفقات العملة الصعبة إلى مصر.
- * توسيع رقعة السياحة الثقافية على مستوى العالم.
- * تعزيز صورة مصر الحضارية أمام الأجانب، وتعريفهم بتاريخها العريق.

🏛️ مقترح: متحف مصري صغير في كل سفارة 🏛️

الهدف الأساسي:

إحياء التراث المصري من خلال إقامة متحف مصغر في كل سفارة أو قنصلية مصرية حول العالم، لعرض نماذج مصغرة من الآثار المصرية.

آلية التنفيذ:

- * إقامة ركن متحف داخل كل سفارة:
- عرض نماذج أثرية من آثار مصر المصنوعة بدقة عالية.
- إعادة خلق تجربة أثرية مميزة للأجانب من خلال عروض تنقيب (تجارب حفر أثرية للأطفال).
- * استقبال زيارات مدرسية وتعليمية:
- فتح أبواب السفارة للمدارس والمؤسسات التعليمية الأجنبية لتعريفهم بالتراث المصري.
- تقديم شروحات تعليمية للأطفال في المدارس حول آثار مصر وتاريخها.
- * بيع هدايا رمزية للزوار:
- هدايا تذكارية تحمل الهوية المصرية، من التماثيل الصغيرة والكتب إلى الأعمال الفنية، مما يساهم في نشر الثقافة المصرية.

المكاسب المتوقعة:

- * زيادة الوعي بالتراث المصري بين الأجانب.
- * دعم الاقتصاد المصري من خلال بيع الهدايا والمنتجات الأثرية.
- * تعزيز السياحة الثقافية في مصر.

دور الكنيسة والمسجد في دعم المبادرات:

- * الكنيسة القبطية الأرثوذكسية تعتبر حلقة وصل قوية بين المصريين في الخارج ووطنهم. يمكنها جمع البيانات من خلال الفعاليات الدينية والثقافية.
- * المسجد يلعب دورًا مشابهًا في جمع البيانات وتنظيم فعاليات ثقافية تهدف إلى تعزيز الوعي بالتراث المصري.
- * التعاون مع القنوات الأخرى مثل الموقع الإلكتروني للسفارة، ووسائل التواصل الاجتماعي، والإعلانات في وسائل الإعلام المحلية.

الخلاصة:

من خلال الكنيسة والمسجد، يمكن جمع بيانات المصريين في الخارج وتنظيم الأنشطة الثقافية والتعليمية التي تعزز الهوية المصرية. هذه المبادرات، بالتعاون مع السفارات، تساعد في تفعيل دور المغتربين في بناء مصر الجديدة.

🌍 المصريين بالخارج كنز حقيقي... بس محتاجين اللي يحس بيه 🌍
👏 صوتك أمانة... ومصر تستاهل الأفضل... وانت تستاهل اللي يحس بيك 👏

👏 الخاتمة:

المصري في الخارج مش محتاج غير اللي يحس بيه
وساعتها... هيفدي مصر بدمه، مش بس بفلوسه.

هاني شنوده

مرشح المصريين بالخارج

الولايات المتحدة الأمريكية

هاتف: +1-(747)-232-4883

بريد إلكتروني: hanyshenoda1@gmail.com